



# АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА

Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

## О Д С Е К \_ Т у р и з а м \_ \_ \_ \_ \_

### План рада

Назив предмета	Социологија слободног времена				
Студијски програм/и (модул)	Туризам				
Година студија	1	Семестар	1	ЕСПБ	5
Статус предмета	обавезни		Услов		

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Весна Васовић професор струковних студија среда од 13 до 15 сати dr_rsum@open.telekom.rs
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	

Циљеви предмета
<p>Циљ предмета је образовање студената како би са социолошке анализе разумели категорије: слободног времена, доколице и туризма као друштвене појаве. Прецизније реч је о сагледавању њихове улоге, затим значаја као и њиховог критичког вредновања и цивилизацијског дмета са социолошког становишта.</p> <p>Такође циљ је и имплементација основних теоријских поставки на област социоекономског и социокултурног система, како би се студентима туризма омогућио научни приступ у истраживању доколице, слободног времена, социолошких димензија туризма као и њихов утицај на друштвену оријентацију појединаца и друштвених група.</p>

--

## Садржај и структура предмета

Модерно друштво у процесу глобализације. Град – слика друштва и човековог хтења. Традиција и модернизација. Разграничавање појмова свакодневни живот, слободно време и доколица. Појам рада, подела рада и савремени карактер рада. Позиционирање доколице. Теза о друштву доколице и њене последице. Успон потрошачког друштва. Индустрија уживања и квази потребе. Кич и шунд у као компензација Слободно време као стимуланс туристичког ангажмана. Туризам и слободно време. Препреке слободном времену. Визионари и прагматичари у проучавању доколице. Изучавање доколице. Уравнотежени приступ у проучавању доколице. Држава и доколица. Корпорације и доколица. Изазови модерног туризма.

Наставна јединица	АКТИВНОСТ	НАЗИВ НАСТАВНЕ јединице	Број часова
1	Предавања	Модерно друштво у процесу глобализације. Град – слика друштва и човековог хтења.	2
2	Предавања	Традиција и модернизација	2
3	Предавања	Разграничавање појмова: свакодневни живот, слободно време и доколица	2
4	Предавања	Појам поделе рада и савремени карактер рада.	2
5	Предавања	Позиционирање доколице.	2
6	Предавања	Теза о друштву доколице и њене последице	2
7	Предавања	Успон потрошачког друштва.	2
8	Предавања	Индустрија уживања и квази потребе.	2
9	Предавања	Кич и шунд као компензација.	2
10	Предавања	Слободно време као стимуланс туристичког ангажмана.	2
11	Предавања	Туризам и слободно време.	2
12	Предавања	Препреке слободном времену.	2
13	Предавања	Визионари и прагматичари у проучавању доколице. Изучавање доколице. Уравнотежени приступ у проучавању доколице.	2
14	Предавања	Држава и доколица. Корпорације и доколица.	2
15	Предавања	Изазови модерног туризма	2

Наставна јединица	АКТИВНОСТ	НАЗИВ НАСТАВНЕ јединице	Број часова
1	Вежбе	Карактер модерног друштва и утицаји глобализације	1
2	Вежбе	Анализа урбане свакодневице –.	1
3	Вежбе	Карактер руралног живота.	1
4	Вежбе	Статуси и динамика живота	1
5	Вежбе	Незапосленост	1
6	Вежбе	Искушење слободног времена	1
7	Вежбе	Теоријски приступи феномену доколице	1
8	Вежбе	Индустрија забаве	1
9	Вежбе	Лажне потребе	1
10	Вежбе	Масовна култура и царство кича и шунда	1
11	Вежбе	Модерно друштво и развој туризма	1
12	Вежбе	Туризам и слободно време	1
13	Вежбе	Дихотомја традиција и модерност	1

14	Вежбе	Очекивани соцјални аспекти туризма	1
15	Вежбе	Негативни друштвени аспекти туризма	1

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	60
Практична настава	10		
Колоквијум-и	10		
Семинар-и	10		

#### Литература

1. Роцек К. *Рад доколице: култура слободног времена*, Економски факултет, Београд, 2014.
2. Гиденс Е *Социологија*, Економски факултет, Београд, 2007.
3. Спасић И. *Социологије свакодневног живота*, Завод за уџбенике, Београд, 2014.
4. Рицер Џ. *Савремена социолошка теорија и њени класични корени*, Службени гласник, Београд, 2009.
5. Ж. Лазар, Д. Коковић *Социологија културе*, Mediterran publishing, Нови Сад, 2017.